雨 後 竹 筍

우후죽순 :

창업을 시작하는 가장 좋은 열쇠, **우후죽순입니다.**

- ✓ 지속성, 유지 가능성, 꾸준함, 항상성에 초점을 둡니다.
- ✓ 호불호가 없는 대중적 음식 문화를 지향합니다.
- ✓ 편안함을 주는 매력적 요소들로 재방문을 유도합니다.

귀여운 판다 친구들을 만날 수 있는 퓨전 한식 요리 주점

우후죽순으로 초대합니다.

- **브랜드 경쟁력** - 요리주점의 한계를 뛰어넘다
- **메뉴 구성** - 맛과 퀄리티에 집중한 퓨전 한식
- **성공사례** - 매출 상승, 성공 창업의 열쇠
- **마케팅** - 매장 홍보를 위한 적극적 활동
- **인테리어 소개** - 자연을 담은 편안한 공간
- **창업 안내** - 창업 혜택 & 순수익 공개

브랜드 경쟁력

한식 요리 주점의 한계를 뛰어넘어 요식업계에 **새로운 기준점을 제시**합니다.

1년 365일 성수기

남녀노소 모두 선호하는 한식 기반 다양한 메뉴 구성으로 유행을 따로 타지 않고 일년 내내 **비수기가 없습니다.**

고객을 부르는 기본 안주

조리가 쉬우면서도 고객 만족도 또한 높은 **4가지의 기본 안주**를 세팅해 고객의 **재방문율**을 높입니다.

프라이빗한 매장 공간

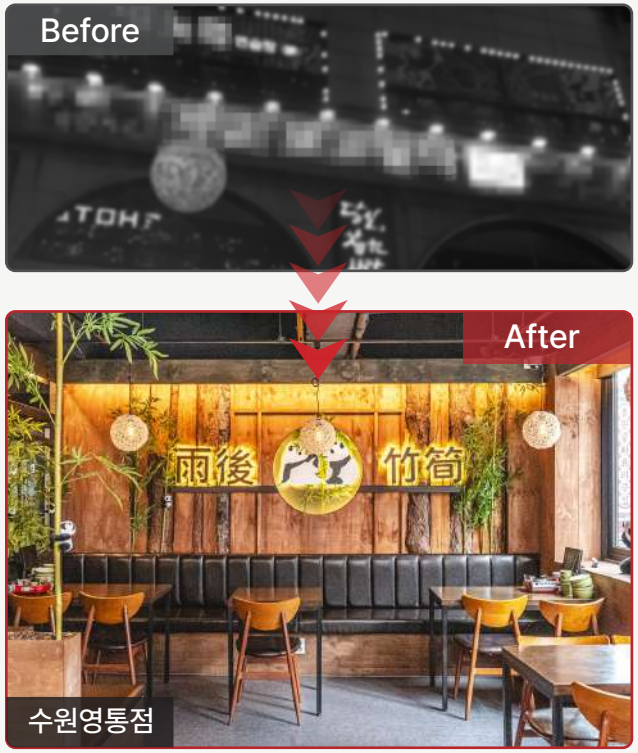
감성이 가득 느껴지는 아늑한 인테리어와 **고객을 배려한 공간 구성**으로 모든 고객들이 편안하게 매장을 이용할 수 있습니다.

마케팅 전문 팀 배치

전문 인력으로만 구성된 본사 마케팅 팀이 요식업에 최적화 된 데이터를 분석하고 각 매장별 마케팅 전략을 수립/교육/실행합니다.

성공 창업의 열쇠 partA

유효기간이 짧은 유행성 창업이 아닌, **지속적이고 안정적인 창업 아이템**

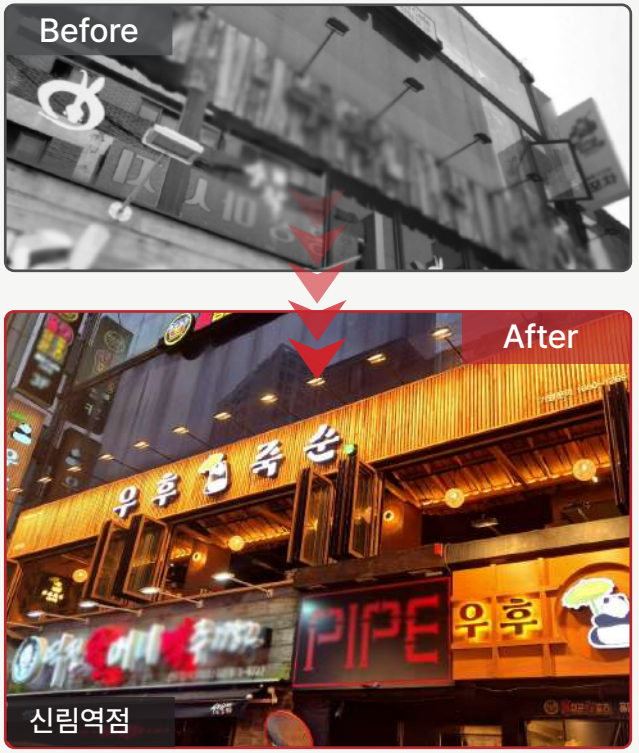


- 유행지난 감성 주점
  - ↳ **업종변경_2층, 무권리**
- 월매출 2,000만원대
  - ↳ **월매출 5,500만원**

월매출 **2.5배**

- 매출 부진 이자카야 매장
  - ↳ **업종변경_소형 매장**
- 월매출 2,500만원대
  - ↳ **월매출 8,000만원**

월매출 **3.2배**



- 유지 실패 한식 주점
  - ↳ **업종변경_2층, 골목매장**
- 일매출 100만원대
  - ↳ **일매출 540만원 돌파**

일매출 **5.4배**

성공 창업의 열쇠 partB

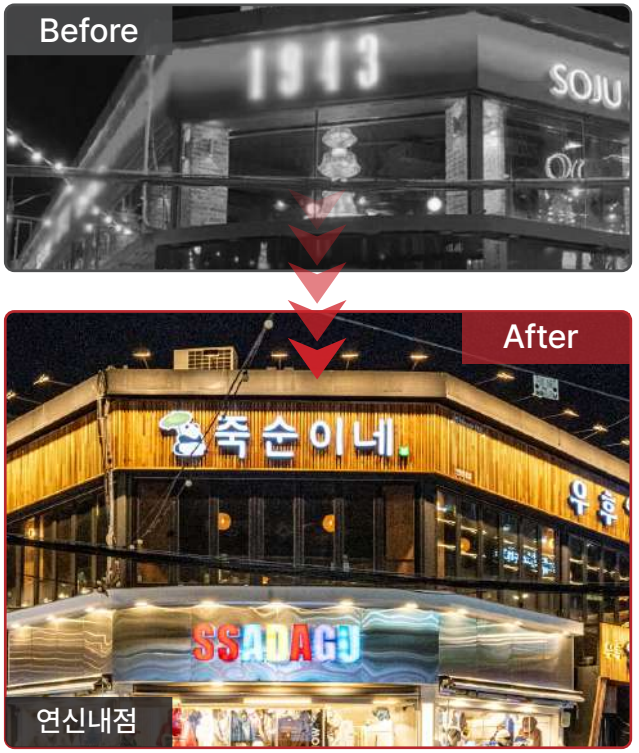
업종 변경 후 승승장구! **매출 3~5배 상승** 유일무이 브랜드

- 폐업 위기 주점 브랜드
  - ↳ **업종변경_2층 매장**
- 일매출 100만원대
  - ↳ **일매출 700만원 돌파**

월매출 **7배**

- 기존 노후된 브랜드
  - ↳ **업종변경_지하 매장**
- 일매출 100만원대
  - ↳ **일매출 500만원 돌파**

일매출 **5배**



- 매출 부진 메이저 00브랜드
  - ↳ **업종변경_2층 매장**
- 일매출 100만원대
  - ↳ **일매출 730만원 돌파**

일매출 **7.3배**

Open PROMOTION

오직, 우후죽순에서만 가능한 **파격 창업 혜택**

가맹비 | **100% 할인**

교육비 | **50% 할인**(250만원)

인테리어 | **평당 50만원 할인**

→ 전 지점 혜택 **30호점까지**

지역 1호점 | **추가 10만원 할인**(인테리어)

→ 추가혜택 **지역 1호점**

창업지원(상시) | **무이자 창업대출**(최대 2억원)

→ 창업지원 **무이자대출**

※가맹비, 교육비, 인테리어 - 21~30호점까지 적용 / 지역 1호점, 무이자대출 - 상시

시흥배곧점

자연을 담은 감성 인테리어

따뜻한 햇살 아래 대나무가 무성하고, 귀여운 판다들이 엉뚱하게 있는
평화로운 숲속의 공간에서 만나게 되는 삶의 **새로운 즐거움**

- 고객에게 답답하지 않으면서도 프라이빗하고 아늑한 공간을 제공합니다.

군산수송점

안산중앙점

Point

Colors

- 우드톤을 중심으로 자연스러운 조명과 자연 요소를 활용해 따뜻하고 아늑한 분위기를 연출합니다.
- 귀여운 판다들과 조형물로 인상 깊은 기억을 남기고, 재방문을 유도합니다.

MAIN MENU

직접 조리로 메뉴의 퀄리티는 올리고, 식자재 원가율은 낮춥니다.

Signature
직화쭈꾸미볶음
신선한 쭈꾸미를 특제비법소스와 함께 직화로

Signature
직화쭈대창
쭈꾸미와 대창의 만남, 맵단짠고소 모든 맛

Signature
직화갑오징어볶음
오동통한 갑오징어를 직화로 볶아 감칠맛, 중독성 갑

BEST HIT
우삼겹국물떡볶이
매콤달콤 국물떡볶이에 고소한 우삼겹 토핑

BEST
얼큰해물누룽지나베
고소한 누룽지가 들어간 해물 나베

BEST HIT
항정삼합
고소한 항정과 두부, 김치의 조화로 완벽한 맛

BEST HIT
미나리얼큰소고기샤브
샤브샤브 전문점 저리가라, 얼큰 중독성 갑

HIT
한우대창모츠나베
진한 육수에 고소한 한우대창이 퐁당, 환상궁합

BEST
국물무뼈닭발
부드러운 무뼈 닭발을 매콤한 국물, 시원한 콩나물과 함께

BEST HIT
토마토해장파스타
판매량 부동의 1위, 매콤한 토마토 해장 파스타

Buchimgae

BEST HIT
묵은지김치전
국민 안주! 언제, 누구와 먹어도 맛있게 즐기는 안주

BEST
해물부추전
호불호 없는 그 메뉴, 해물이 듬뿍 들어간 부추전

HIT
바삭누룽지감자전
감자와 누룽지의 만남으로 더 바삭하고 고소하게

미나리새우전
향긋한 미나리에 톡톡 터지는 탱글한 새우까지

Chicken

HIT
순살바삭치킨
치킨의 정석, 바삭바삭한 순살 치킨

BEST HIT
땡초간장치킨
단짠단짠 간장 양념 치킨과 땡초의 만남

BEST
청양유린기
겉바속촉 이색 별미 메뉴

어니언순살치킨
바삭한 순살 치킨에 양파와 소스가 가득

Dessert

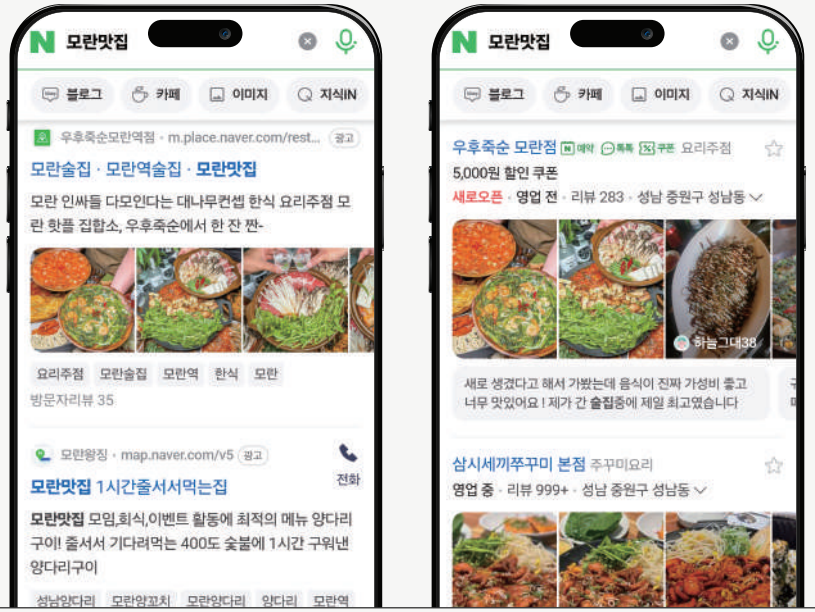
BEST HIT
망고요거트빙수
망고가 듬뿍 들어간 새콤달콤 요거트 빙수

BEST
인절미모찌팥빙수
고소한 인절미가루 가득, 인기만점 팥빙수

※ 우후죽순에는 이 외에도 다양하고 맛있는 메뉴들이 준비되어 있습니다.

Place Marketing

- ☑ 매장의 빠른 노출을 위한 전략 분석 및 수립
- ☑ 마케팅 효과의 극대화



N 파워링크, 플레이스 광고

☑ 노출 순위 = 매출 순위, 전략적 세팅 지원

- 상권 분석, 매장/지역별 최적화 설정
- 상위 노출 키워드 분석 및 등록
- 효과적인 홍보를 위한 컨텐츠 구축

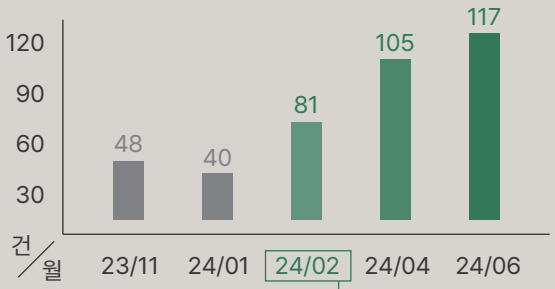
네이버 예약 100건(1개월) 돌파

☑ 네이버 예약 + sns 예약 = **1개월 약 150건** 예약 발생

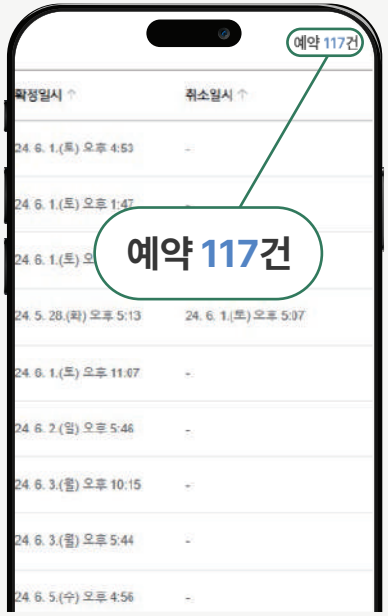
매장, 지역별 최적화 세팅	예약 및 방문 고객 유도	실제 매출 상승 연결

월별 예약 현황

※ 동탄북광장점 기준, 네이버 예약만 집계



실제 운영중인 동탄북광장점의 네이버 예약 내역 화면입니다.



Brand Marketing

브랜드 인지도 향상과 매장 활성화를 위해 **공격적인 마케팅 진행**하고 있습니다.

‘히밥’출연 찐먹쇼-나는 먹방러 방송 출연

먹방 1인자 히밥 그리고 **아미, 천뚱** 등 화제의 인물들이 출연하는 **먹방쇼 찐먹쇼 시즌2** 첫방송 맛집으로 우후죽순이 출연했습니다.

대형유튜버, 방송 프로그램 지속 컨택 및 촬영

- ✓ 요식업계에 최적화 된 광고 활동 진행
- ✓ 일회성이 아닌 장기적 파트너십 지향

창업 혜택 2,500만원 **딱 30호점까지**만 제공되는 파격적인 창업 지원! 서둘러 입점하세요!

구분	25평(83m² 기준)		비고
가맹비	~~1,000~~	0	30호점까지 100% 할인
교육비	~~500~~	250	30호점까지 50% 할인
계약이행보증금	500		보증 보험 대체 가능
인테리어	~~평당 200~~	평당 150	30호점까지 평당 50만원(지방 1호점 추가 10만) 할인
의탁자	720		4인석 12세트
주방설비	1,000		기존설비 재사용시 차감 / 중고 가능
홀/주방집기	750		기존집기 재사용시 차감
오픈마케팅	300		
합계	9,770	7,270	30호점까지 지원 프로모션

※ 부가세 별도 / 단위 : 만원 ※ 업종 변경 시 현장 상황에 따라 비용 가감이 있을 수 있습니다.
※ 별도 공사 : 간판 및 사인물, 외장공사, 창호공사, 음향, 외부닥트, 가스설비, 조경공사, 냉난방기, 화장실공사 등

Cheak ✓ 30호점까지 가맹비 100% 전액 할인 ✓ 30호점까지 교육비 250만(50%)할인 ✓ 30호점까지 인테리어 평당 50만 할인

창업안내 우후죽순 OPEN Process

01 가맹 상담
브랜드 소개 및 특장점,
운영 방식 등 안내

02 계약 준비
총 예산 산출, 계약 검토,
상권 및 점포 조사 등

03 계약 체결
점포 계약, 가맹 계약,
가맹비 / 초도 비용 납부

04 공사 계약
인테리어 및 기타 필요
공사 계약 체결

05 교육 진행
본사 교육, 현장 교육,
각종 인허가 신청 및 점검

06 물품 입고
초도 식자재, 집기, 설비류
입고, 음식 준비 등

07 시험 운영
각 포지션 분담 업무 숙지,
오픈 리허설 등

08 매장 오픈
매달 전문 SV 방문,
꼼꼼하고 지속적인 관리

※ 지역, 상권, 매장마다 해당 절차에는 변동이 발생할 수 있습니다.

Profit 우후죽순 순수익 현황 공개

Type 1 최고매출

구분	금액	비율
매출액	104,663,400	100%
식자재	24,072,580	23%
주류	12,559,610	12%
인건비	18,839,410	18%
월세	4,000,000	3.9%
공과잡비	7,326,440	7%
합계	**66,798,040**	**64%**
영업이익	**37,865,360**	**36%**

※ 2025년 1월 동탄북광장점 포스 매출 기반으로 작성되었습니다.

Type 2 평균매출

구분	금액	비율
매출액	75,812,220	100%
식자재	17,436,810	23%
주류	9,097,470	12%
인건비	13,646,120	18%
월세	5,400,000	7%
공과잡비	5,306,850	7%
합계	**50,887,250**	**67%**
영업이익	**24,924,970**	**33%**

※ 배곧신도시점 24년 9월~25년 1월 매출 통계를 기반으로 작성되었습니다.

우후죽순 ; 비가 온 뒤 여기저기서 솟아나는 대나무 순

—

궂은 하루의 끝에 좋은 일들이 맘껏 솟아나도록
우후죽순이 힘이 되어드리겠습니다.

雨後
竹筍

가맹 문의 / 상담 **1660-1269**

법인명 : (주)미라클에프앤비　대표 : 박재혁　사업자등록번호 : 787-87-02877
본사 주소 : 경기도 용인시 기흥로 58-1 기흥ICT밸리 A동 2606호